

VERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

Unternehmensbewertung

› Prof. Dr. Sebastian Schanz | Universität Bayreuth

Stand: 22. April 2025

Link zum Dokument



1. Allgemeines 1
2. An wen richtet sich die Veranstaltung? 1
3. Welche Vorkenntnisse sind erforderlich? 2
4. Welche Inhalte werden vermittelt? 2
5. Wie groß sind Umfang und Gewichtung der Veranstaltung? 3
6. Welche Lehrmaterialien existieren zur Veranstaltung? 3
7. Welche Zusatzliteratur wird empfohlen? 4
8. Wie erfolgt der Leistungsnachweis? 5
9. Was sollte man sonst noch wissen? 5

△ 1. Allgemeines

Das Modul »B 2-3 Unternehmensbewertung« gehört zum Modulbereich »B 2 Betriebswirtschaftslehre« und ist Teil des Masterstudiums Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth. Die Veranstaltung wird derzeit im Sommersemester angeboten und besteht aus Selbststudium, Vorlesung und Übung. In letzterer werden die im Selbststudium erarbeiteten Inhalte anhand von früheren › Klausuraufgaben und › Fallbeispielen vertieft und praktisch auf Problembereiche angewandt.

△ 2. An wen richtet sich die Veranstaltung?

Die Veranstaltung richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, die das Gebiet der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre vertieft studieren wollen, und an Studierende, die vorhaben, ihre Abschlussarbeit im Bereich der Unternehmensbewertung oder der steuerlichen Bewertung zu schreiben.

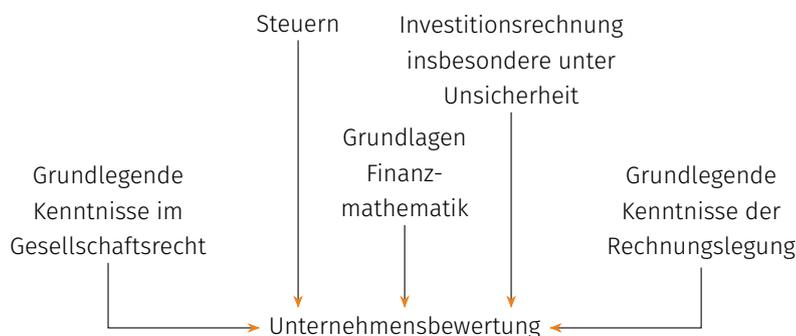
Zudem richtet sich die Veranstaltung an Studierende der Sportökonomie sowie an alle an Unternehmensbewertung Interessierten.

Das Modul ist Teil des Basismodulbereichs »B 2 Betriebswirtschaftslehre« der Vertiefung **Finance Accounting Controlling Taxation (FACT)** und Pflichtveranstaltung für alle, die das Zertifikat für die Wirtschaftsprüferausbildung (› WP-Option gem. § 13b WPO) erwerben möchten.

△ 3. Welche Vorkenntnisse sind erforderlich?

Es werden die in den betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen vermittelten Kenntnisse vorausgesetzt. Die Veranstaltung baut auf Grundlagen der Investitionsrechnung (z. B. › »Investition mit Unternehmensbewertung« des Bayreuther Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre) auf. Kenntnisse der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (z. B. › »Grundlagen Unternehmensbesteuerung« und › »Vertiefung Unternehmensbesteuerung« des Bayreuther Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre) sind empfohlen.

Nachstehende Darstellung fasst die erforderlichen Vorkenntnisse für die Unternehmensbewertung zusammen.



△ 4. Welche Inhalte werden vermittelt?

Die Unternehmensbewertung findet über die traditionellen Anlässe (Kauf-/Verkaufsentscheidungen) hinaus verstärkt Anwendung als periodisches Rechenwerk im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung und der Bilanzbewertung. Ziel ist es, die Studierenden in Funktionen, Methoden und Probleme der Unternehmensbewertung einzuführen. Neben den

Grundmodellen der Unternehmensbewertung werden sie besonders mit den Grundfragen der ertragsorientierten Unternehmensbewertung vertraut gemacht, wobei ein Fokus auf der korrekten Berücksichtigung der Besteuerung und der Kapitalstruktur im Bewertungskalkül liegt. Speziell können sie die Ertragswertmethode nach dem IDW und die verschiedenen Varianten der DCF-Verfahren anwenden und kritisch beurteilen. Darüber hinaus erlangen sie einen Überblick über vereinfachte Bewertungsmodelle, z. B. Residual-Income-Konzepte. Die Inhalte lassen sie wie folgt zusammenfassen

- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Verfahren der Unternehmensbewertung
- Grundfragen ertragsorientierter Unternehmensbewertung
- Modelle ertragsorientierter Unternehmensbewertung (Ertragswertmethode nach IDW, DCF-Verfahren)
- vereinfachte Bewertungsmodelle

Abgerundet werden die Inhalte durch einen praktischen Bezug. Dazu erhalten die Studierenden durch die externen Lehrbeauftragten Einblicke in die praktische Anwendung der Bewertungsverfahren sowie deren Probleme und Herausforderungen in der Praxis (z.B. Besonderheiten bei internationalen Unternehmensbewertungen, Bewertung im regulierten Märkten etc.)

△ 5. Wie groß sind Umfang und Gewichtung der Veranstaltung?

Die Vorlesung umfasst 2 Semesterwochenstunden (SWS). Der Umfang der Übung beträgt 1 SWS. Studierende in den Master-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Sportökonomie erwerben mit Bestehen der Klausur 6 ECTS-Leistungspunkte. Studierende in den Diplom-Studiengängen Betriebswirtschaftslehre und Sportökonomie erwerben mit Bestehen der Klausur 3 Leistungspunkte. Studierende anderer Studienfächer entnehmen die Gewichtung der Veranstaltung für ihren Studiengang ihrer jeweiligen Prüfungsordnung.

△ 6. Welche Lehrmaterialien existieren zur Veranstaltung?

Vom Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre werden folgende digitalen Lehrmaterialien zur Verfügung gestellt:

› Modulbeschreibung

Die Modulbeschreibung enthält die wesentlichen Eckdaten des Kurses.

› Termine

Das Dokument enthält alle Termine der Veranstaltung.

Foliensatz

Der Foliensatz von den externen Dozierenden wird über den eLearning-Kurs vorab veröffentlicht. Er steht ausschließlich digital zum Download zur Verfügung.

› Foliensatz Professor Schanz

Der Foliensatz von Herrn Schanz ist auf die Lernziele und Lerninhalte des Kurses abgestimmt und steht ausschließlich digital zur Verfügung. Über den Foliensatz sind auch die Lernvideos zur Veranstaltung erreichbar. Zudem enthält der Foliensatz Übungsaufgaben zu eng abgegrenzten Themenbereichen.

› Aufgabensammlung

Die Aufgabensammlung enthält die auf den Foliensatz abgestimmte Übungsaufgaben samt ausführlichen Lösungen. Zudem stehen Lernvideos bereit, die die Studierenden bei der selbstständigen Bearbeitung der Übungsaufgaben unterstützen.

› Altklausuren

Die Altklausurensammlung enthält die im Rahmen des Moduls gestellten Klausuren seit 2017 samt ausführlichen Lösungen.

△ 7. Welche Zusatzliteratur wird empfohlen?

Literaturhinweise sind im Foliensatz zur Veranstaltung aufgeführt. Die Lehrmaterialien orientieren sich eng an den nachfolgenden Lehrbüchern:

Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk (2021): Unternehmensbewertung, Prozess, Methoden und Probleme, 6. Auflage, Schaeffer-Pöschel, Stuttgart.

Hommel, Michael/Dehmel, Inga (2021): Unternehmensbewertung case by case, 8. Auflage, Deutscher Fachverlag, Frankfurt am Main

Knoll, Leonhard (2017): De exemplis deterrentibus – Bemerkenswerte Befunde aus der Praxis der rechtsgeprägten Unternehmensbewertung, Würzburg University Press, Würzburg.

Mandl, Gerwald/Rabel, Klaus (1997): Unternehmensbewertung, Eine praxisorientierte Einführung, Ueberreuter, Wien.

Sigloch, Jochen/Kramer, Frank (2017): Unternehmensbewertung, FACT Alumni, Bayreuth.

△ 8. **Wie erfolgt der Leistungsnachweis?**

Es wird ein benoteter Leistungsnachweis auf Basis einer einstündigen Klausur erteilt. Der Klausurtermin wird rechtzeitig veröffentlicht! Als Hilfsmittel sind für die Klausur zugelassen: Nichtprogrammierbarer Taschenrechner sowie (nicht elektronische) Übersetzungshilfen.

△ 9. **Was sollte man sonst noch wissen?**

Die Veranstaltung unterliegt grundsätzlich keiner Teilnehmerbeschränkung. Formale Teilnahmevoraussetzungen bestehen nicht. Die Veranstaltung ist empfohlene Voraussetzung für eine Seminar- oder Masterarbeit im Bereich der Unternehmens- und steuerlichen Bewertung.

Es wird ein Workshop (sofern organisatorisch möglich) beim Praxispartner Rödl & Partner am Nürnberger Standort angeboten. Hier kann es ggf. zu einer Teilnehmerbeschränkung kommen. Informationen dazu erfolgen separat zu einem späteren Zeitpunkt.